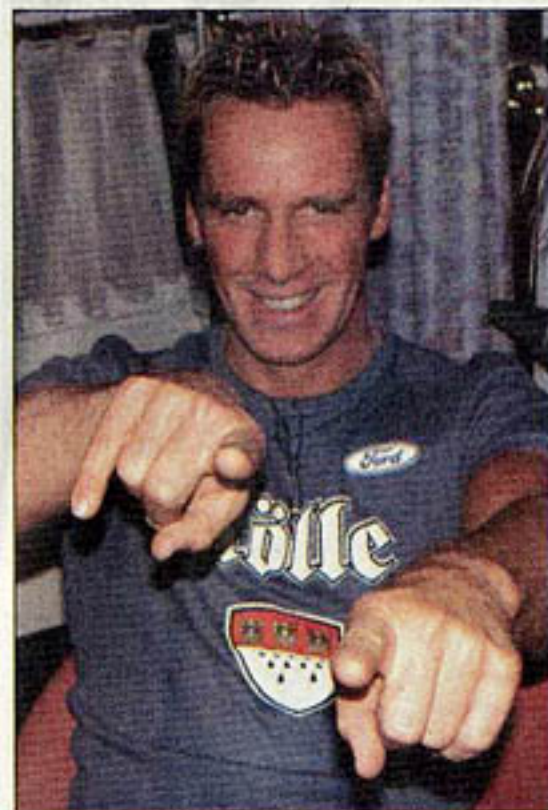


„Man singt kölsch...!“

von Gerd Simons

Bergisch-Gladbach. „Big Brother“-Star Jürgen ist bisher sensibel mit seiner Popularität umgegangen und auch noch viele Jahre nach seinem Auszug aus der Fernseh-WG in aller Munde. Seine aktuelle Single



Der „kölsche Jung“ Jürgen begeistert mit seinem Party-Sound die Massen.

Foto: Gerd Simons

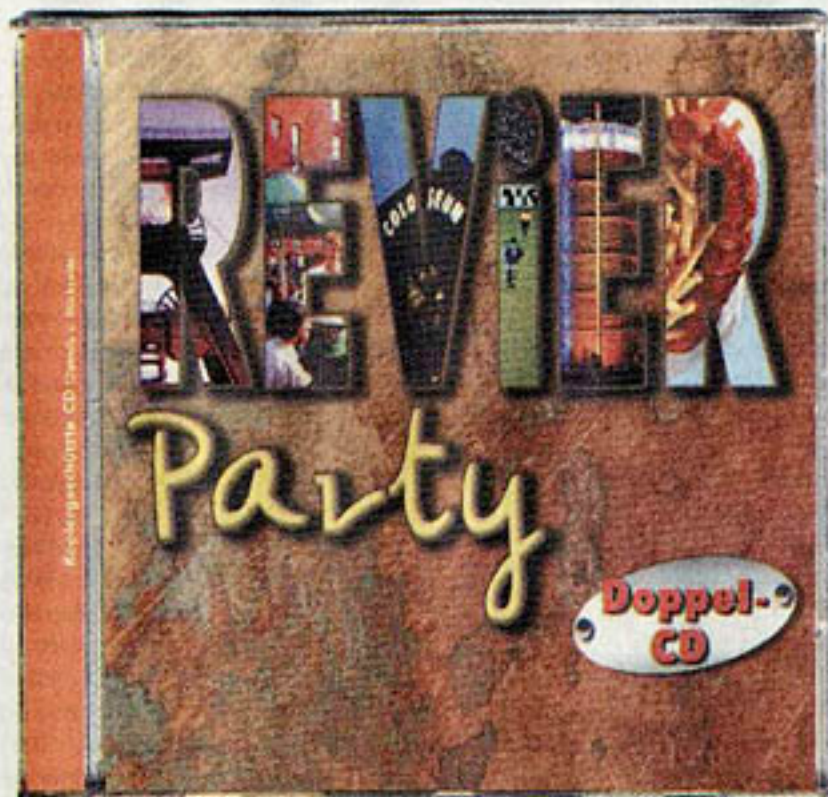
„Heut fährt die 18 bis nach Istanbul“ ist nicht nur auf der Ferieninsel Mallorca ein Hit, sondern bedeutet für ihn, der bei regelmäßigen Auftritten im mallorcinischen Club „Mega-Park“ vor jeweils 4.000 Tanzwütigen für Stimmung sorgt, den Einstieg in den Kölner Karneval und beschert

damit seiner Schallplattenfirma „Carlton“ vorderste Platzierungen in den Hitparaden. Seit Gründung des Labels gehört Stimmungs- und Karnevalsmusik zum Dauerrepertoire der in Bergisch-Gladbach ansässigen Firma, ein Ableger des 1946 gegründeten

Hans-Gerig-Musikverlages. Absoluter Schwerpunkt ist hierbei der Sampler „Karnevals Express“, der sich wachsender Beliebtheit erfreut und von dem bisher vier Folgen erschienen sind. „Wir wissen, was wir den Freunden hochwertiger Party- und Stimmungsmusik schuldig sind und achten bei der Zusammenstellung unserer CDs auf Qualität“, erläutert Sandra Pfeiffer, Produktmanagerin bei „Gerig Musikverlage“.

„Wir bieten auf jeder einzelnen Folge unseres „Karnevals-Express“ einen homogenen Mix aus aktuellen Karnevals- und Stimmungshits, sowie überregionalen Party-Titeln, der auch nach Jahren immer noch frisch klingt. Wir machen keine Sessionsware, deren Halb-

wertzeit nach Aschermittwoch abläuft und im heimischen CD-Regal verstaubt“, so Pfeiffer weiter. Man schiele in der Firma nicht auf kurzlebige Trends, sondern man verfolge als Firmenphilosophie Veröffentlichungen von Tonträgern und die Zusammenarbeit mit Künstler, Kompo-



Ein Denkmal für den Pott: Revier Party – der nächste große Wurf von „Carlton“.

Foto: Plattenfirma

nisten und Textern, die langfristig ausgelegt sei, gewährt Pfeiffer einen Blick hinter die Kulissen. Aktueller Schwerpunkt neben den beiden Dauerbrenner-Serien „Karnevals-Express Vol. 1–4“ und „Dä Original

Kölsche Karnevals Mix Vol. 1 und 2“ ist die Doppel-CD „Närrische Hitparade“ auf dem Label „Papagayo“, die in enger Zusammenarbeit mit dem WDR zur gleichnamigen Fernseh-Produktion entstand und brandneue Karnevalstitel der Session 2004 präsentiert. Große Dinge werfen auch bei „Carlton“ ihre Schatten voraus. So wird im Ruhrgebiet mit „Revier-Party“ ein musikalisches Denkmal gesetzt und im Frühjahr 2005 wird die zweite Folge der beliebten „Kölsche Sommerparty“ erscheinen. Weitere Informationen zu Veröffentlichungen gibt es im Internet unter www.gerig.de. ■

Messe
„Inter-Karneval“
vom
9.–11. Juli '04